
聚焦富农 锻造名牌

“连天下”助推连云港农业高质量发展

毛太乐 徐敏权 尚庆伟 韩善红

（江苏省连云港市农业农村局）

品牌化是农业现代化的标志，也是一个地方农业发展的核心竞争力。江苏省连云港市坚持立足本地优势农业资源，充分发挥绿色优质农产品品牌示范引领作用，大力培育农业品牌。培育绿色优质农产品品牌 1650 多个，其中绿色食品 180 个、有机农产品 6 个、地理标志农产品 20 个、绿色生资产品 6 个，各类名特优新农产品品牌 12 个，省级以上名牌产品 16 个，江苏著名商标 44 个。已形成稻米、蔬菜、食用菌、花卉、林果、水产六大主导产业和极具特色的地方名优农产品。

农产品品牌化之路离不开区域特色优势品牌的塑造，连云港市创建“连天下”区域公用品牌，把全市农产品区位优势、资源优势转变为商品优势、经济优势、市场优势，让农民通过区域公用品牌培育实现农产品溢价。

依托优势，抢抓机遇

“连天下”品牌应运而生

区位优势显著、农产资源丰富、区域经济发展机遇，是建设连云港区域品牌的三大优势。连云港作为江苏省“一带一路”交汇点建设的强支点，“丝绸之路”新亚欧大陆桥经济走廊主要节点城市，有海运、陆运相结合的交通优势，是中国农产品出口日韩等国的重要桥头堡，区位优势显著；连云港地处南北过渡区域、海陆交界地带，南北方农作物均可生长，种植养殖业都有分布；区域经济发展，为建设连云港农业区域公用品牌营造了良好的环境。

在纷繁复杂的全球经济形势下，区域品牌提振区域经济作用表现得更加突出。打造区域品牌、提升区域知名度与美誉度有助于发挥区域经济的凝聚力和向心力，提升区域的人气 and 信心，同时对吸引投资、引进人才、聚集信息、拓展市场等也有着重大的推动作用，为大力发展区域农业品牌提供了机遇。

2016 年 6 月，连云港市政府委托杭州农本品牌管理咨询有限公司策划农产品品牌发展规划，确立了以品牌建设为核心、“六位一体”发展的战略路径。以“连天下”为全市农产品公用背书品牌名称，以“出口品质，连云港农产”作为品牌价值诉求。公用背书品牌标志设计既体现了连云港的“连”字，又融合西游文化和山海文化，创意新颖。2016 年 8 月，成立连云港市优质农产品开发服务协会，申请“连天下”图形商标注册。同年，第十八届江苏农业国际合作洽谈会召开之际，连云港市政府举办“连云港市农产品品牌战略发布会”，推出连云港市农产品区域公用品牌“连天下”。

创新当头，多管齐下

扎实推进“连天下”品牌建设

“连天下”品牌战略启动以来，按照《连云港市农产品品牌发展战略规划》总体思路，有计划、有步骤扎实推进各项工作。

创新品牌运营机制。一是建立“连天下”品牌目录库。逐步实施“连天下”品牌培育工程，筛选并授权 86 家农业生产经营主体使用“连天下”集体商标，建立“连天下”品牌目录库，开展品牌梯级培育，实现“连天下”母子品牌共同发展。二是打造“连天下”农产品质量安全追溯管理系统。依托互联网技术，建立“连天下”农产品质量安全管理系统。三是制定“连天下”品牌管理制度。制定出台连云港市优质农产品开发服务协会入会制度、退会机制、“连天下”品牌农产品质量保证制度等一系列制度，推进“连天下”品牌诚信体系建设。

构建“连天下”标准体系。一是实施“连天下”标准提升工程。制定覆盖全类别、全产业链的农业生产技术标准 17 件，逐步形成“连天下”农业标准体系。二是打造标准化示范基地。已创建 10 家“连天下”休闲观光农业示范区、10 家“连天下”标准化生产示范基地。三是加大人才培养力度。先后举办了多期标准化技术、质量管理、品牌推广等专业技术人员培训班。

创新质量保障体系。一是监管体系，市级有监管处，县级有监管科，乡镇有监管站，村级有协管员。二是检测体系，市县有农产品质量检测中心，负责定量检测，乡镇及主要农产品生产基地有速测中心，负责定性检测。三是执法体系，明确了市县农业综合执法队伍，对农业生产经营主体生产加工全程进行执法监管。四是质量标准体系，制定覆盖全产业链的生产加工标准，逐步形成“连天下”独特质量标准体系。五是追溯体系，入会企业全部加入了“连天下”农产品质量追溯系统，实现了农产品从田头到餐桌全程质量可查询、可追溯。“五大”质量保证体系的健全，夯实了品牌发展基础。

健全“连天下”销售渠道。一是拓展线下销售渠道。筛选授权建立一批“连天下”品牌农产品展示展销中心、品牌体验店和销售专柜等。已设立“连天下”品牌南方超市销售专柜、金卉农庄销售专柜、花果山景区专营店。二是开发线上销售平台。建设“连天下”品牌营销体系，以“连天下”微商城为切入口，与淘宝、京东、邮乐购等网上销售平台连接。三是开展展会营销。组织“连天下”精品农产品参加中国农交会、中国绿色食品博览会、上海农交会、江苏优质农产品展销会等展会，已连续举办两届“连天下”优质农产品（南京）展销会。

创新品牌宣传方式。连云港顺应时代发展，建立了传统媒体与现代媒体相结合、线上与线下相结合的全方位、立体宣传推介模式。2018 年 1 月 19 日，“连天下”品牌农产品走进美国洛杉矶，入驻中国农产品美国展示中心。2018 年 11 月 30 日，首次在上海举办“连天下”优质农产品专场推介会。会上展示展销连云港名特优农产品 100 多种，签约农业投资及农产品采购协议金额 20.5 亿元。2018 年 11 月至 12 月，投资 150 万元在高铁京沪线进行“连天下”品牌列车宣传，在 CCTV7 频道、高铁上海虹桥站、等宣传；建立“连天下”微信公众号，定期发布品牌工作信息，开通微信商城，丰富商城产品展示展销功能；在连云港电台、电视台分别设立《农连天下》《连天下农业新天地》专栏。举办“连天下”连云港优质稻米品鉴会、“连天下”西瓜节、“连天下”系列品牌体验行等农事节庆活动。开展“连天下”最受欢迎特色农产品评选活动。成功举办“连天下”蔬果艺大赛活动及对话“连天下”农业品牌研讨会。

创新产品包装形象。打造“连天下”独特的文化符号，是品牌运营的灵魂。“连天下”运营团队研发了包含“西游文化”元素的创意产品包装。创意包装在设计上嫁接西游文化资源，选择适合的西游“人物”或“场景”作为产品符号，以文化创意的方式，让“连天下”精品农产变得“有个性、有内涵、上档次”。已申请登记保护版权包装 30 余款，统一了东海大米、灌南食用菌、连云港紫菜等一系列特色农产品的包装风格，提升了品牌形象，节约了传播成本。

影响扩大，农民增收

“连天下”品牌建设成效初显

提升了产品质量安全水平。经农业农村部农产品质量安全中心授权，连云港市各级农产品质量安全机构在农产品质量

安全宣传培训、示范推广、展览展示等工作中可以使用农产品质量安全专用公共标识，连云港市成为全国第一个成功获准使用“中国农产品质量安全”专用公用标识的设区市。“连天下”农产品正式走上国家认可的安全、优质、营养、健康平台。对授权使用“连天下”品牌的生产经营主体严格投入品使用监管，抓好农产品质量安全追溯管理，农产品质量安全水平稳步提升。

推进了农业转型升级。将“连天下”品牌建设与标准化生产示范基地和休闲观光农业示范区建设等工作紧密结合，全市高效设施农业面积达119万亩，占耕地面积20.2%。全市累计创建部级畜禽标准化示范场13个、省级畜牧生态健康养殖示范场148个，生猪大中型规模养殖比重达到77.8%。全市共建成国家级出口示范区4个，省级出口示范区2个、示范基地16个，省级以上农产品出口示范区、示范基地总数全省第一。

助推了农民增收。随着“连天下”品牌影响力逐步扩大，品牌效应带动质量提升、产品溢价。已授权86家企业、300多个产品使用“连天下”商标。据统计，2018年各类展会现场销售额累计过亿元，入会企业实现销售额28.47亿元，部分企业使用统一设计“连天下”西游系列包装产品实现溢价15%以上，促进了企业增效、农民增收。

思路清晰，未来可期

“连天下”品牌建设前景广阔

连云港将以“连天下”农产品品牌发展战略规划为指导，按照尽快打响“连天下”生态、安全、高效、外向型农业品牌的要求，完善管理制度、推广生产标准、保障产品质量、拓展销售渠道、创新传播模式，力争在品牌强农方面求突破。

完善制度，夯实基础。一是完善“连天下”品牌目录库。逐步实施“连天下”品牌培育工程，对入会企业和授权使用“连天下”集体商标企业建立“连天下”品牌目录库，开展品牌梯级培育，实现“连天下”母子品牌共同发展。二是打造“连天下”农产品质量安全追溯管理系统。依托国家和省级农产品质量安全追溯平台，建立“连天下”农产品质量安全管理系统，授权企业产品实现质量安全可查询可追溯。三是完善“连天下”品牌管理制度。完善准入制度和退出制度，推进“连天下”品牌诚信体系建设。

推广标准，保障质量。一是实施“连天下”标准提升工程。制定覆盖全类别、全产业链的农业生产技术标准和农产品加工技术标准，逐步形成“连天下”标准体系。二是打造标准化生产示范基地。培育“连天下”休闲观光农业示范区、“连天下”标准化生产示范基地。三是统一包装形象。增加“西游文化”与“连云港地标”元素的创意产品包装设计量与推广范围，以文化创意的方式，提升品牌形象，节约传播成本。

拓展渠道，扩大销售。一是拓展线下销售渠道。实施线下销售“十加一”工程，支持社会资本在连云港高铁站、主要景区及市民集居区等设立“连天下”品牌农产品展示展销实体店或销售专柜等，在全市选择10个重要地点，财政给予装修或房租补助。建设“连天下”农产品O2O体验中心。二是开发线上销售平台。丰富“连天下”品牌营销平台，以“连天下”微商城为切入口，对接邮乐购、天猫、京东等网络销售平台。三是开展展会营销。组织“连天下”精品农产参加中国绿色食品博览会、江苏优质农产品展销会等展会，在上海、南京等大城市举办“连天下”优质农产品展销会。

创新模式，加速传播。一是突出主导产业、产品。在宣传推介“连天下”集体商标的同时，加大主导产业、产品宣传力度。重点宣传赣榆海产品、东海大米、灌云蔬菜、灌南食用菌、连云港紫菜等主导产业、产品，让“连天下”品牌有形象、有实物，看得见、摸得着。二是结合节庆农事活动宣传。结合农民丰收节、农民艺术节展示展销“连天下”精品农产，结合草莓节、西瓜节等节庆活动宣传“连天下”品牌形象，结合节庆开展“连天下”品牌行活动。三是探索全方位、立体宣传模式。传统媒体与现代媒体相结合，讲好“连天下”品牌故事，传播好品牌形象。在市电视台、电台分别开设《连天下·农业新天地》和《农连天下》专栏。在CCTV7频道、《农民日报》《新华日报》《连云港日报》等媒体宣传。在连云港高铁站、公交车、宁连高速两侧、

户外大屏等户外媒体宣传。利用微信公众号、“连天下”APP、百度、“连天下”微商城等现代媒体平台传播“连天下”品牌形象。